

Lezing.

'Geeft u ook lezingen over uw boek 'MOE is MOE maar voldaan'?' staat er in de mail die een bibliotheek me stuurt. 'Jazéker' mail ik terug en meld daarbij dat ik heel wat kan vertellen over de 'taboes binnen het moederschap' en 'de stress die moeders zichzelf en elkaar aandoen. Dat ik bovendien graag voorlees.'

De bibliotheek mailt terug: 'Heeft u ook ervaring?'

Ik mail hen lachend over mijn enige ervaring tot nu toe. Via Facebook werd ik onlangs door schrijfster Naima El Bezaz uitgenodigd om mee te doen met haar lezing. Ik las haar bericht slechts drie uur van te voren. Hoe ik het nog heb klaargespeeld te koken en ondertussen het voorlezen te oefenen is me een raadsel, maar de lezing was een succes en smaakte naar meer.

Nu ben ik dus zowel lezingen als mijn boek aan het promoten. Ik heb geen geld voor een 'booktrailer' (een paar minuten durend mini speel- filmpje waarin een uitgever laat zien waar een boek over gaat) maar ik heb wel een booktrailer. Kijk maar op mijn website via de YouTube knop. Gewoon met de videocamera door Man opgenomen. Zelfs de kinderen hebben een rol (en dikke lol).

Al die PR werpt z'n vruchten af. Ondanks het feit dat ik vooral ervaring heb in het geven van 'lezingen' in de supermarkt, staan er inmiddels afspraken in de agenda. De verkoopteller tikt ondertussen door. Langzaam maar zeker kan ik overgaan op een volgende fase. Want ik wil ook over andere onderwerpen schrijven. De afgelopen maanden heeft de psychologische roman waarmee ik bezig was, helemaal stil gelegen. Ik kan niet wachten om weer verder te gaan, zodat de bibliotheken over een tijd kunnen mailen: 'Geef je ook lezingen over je boek-en?'